

نشریه داخلی شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی

# پترو تالیف

آبان ۱۳۹۴

شماره ۵

- گفتگوی نشریه با مدیر انبار های محصول پتروشیمی بندر امام
- لجستیک الکترونیک در شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی
- ابزار های مدیریتی سیستم اعتبار سنجی مشتریان
- گزارش تدوین نظامنامه لجستیک صنعت حمل و نقل

تامین

یکپارچگی

ایمنی

فن آوری

لجستیک



## لجستیک الکترونیک یک ضرورت برای شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی



انسجام در هدف، برنامه و اجرا توفیق سازمان‌ها را در تحقق آمال و آرزوها به دنبال خواهد شد. زیر بنای انسجام در هر کاری عنصر هماهنگی می‌باشد که به نحوی مدیریت را در انتخاب منابع یاری نموده‌اند. از سوی دیگر اطلاعات مهم ترین عنصر هر زنجیره تامین می‌باشد و فقدان برخورداری از یک سیستم اطلاعاتی یکپارچه باعث عدم هماهنگی در تصمیم‌گیری‌ها می‌گردد. فناوری اطلاعات می‌تواند در سه پارامتر سرعت، دقت و هزینه فعالیت‌ها تاثیر گذار باشد. با این مقدمه یکی از الزامات توسعه و بهره‌وری و همچنین ایفای نقش موثر در راستای چشم‌انداز و مأموریت شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی ایجاد و پیاده‌سازی مدیریت لجستیک الکترونیک با افق پساتحریم خواهد بود. این همان چیزی است که در گذشته هم بعنوان یک ضرورت تشخیص داده شده ولی از سرعت قابل قبول برخوردار نبوده است. لجستیک الکترونیک را می‌توان به صورت مجموعه اقداماتی که بر روی شبکه اینترنت صورت گرفته و کارخانه‌های پراکنده،

کامیونها، کشتی‌ها، انبارها، پایانه‌ها و کاربران نهایی را به زمان به هنگام (JIT) به همدیگر مرتبط می‌سازد تعریف کرد. لجستیک الکترونیک شامل طیف وسیع از رویه‌هایی است که در تامین کالاها و مواد اولیه وجود دارد. این رویه‌ها شامل: سفارش تدارک و تامین، مدیریت موجودی، انبارداری و توزیع، کارآیی حمل و نقل، برنامه زمان‌بندی حرکت محموله‌ها، مدیریت بازده و خدمات مشتریان است.

در لجستیک الکترونیک هر بخش از زنجیره تامین قادر است اطلاعات کامل و بهنگام را از وضعیت محموله از طریق اینترنت بدست آورد. در واقع یک لجستیک الکترونیک کارآمد نیاز به ائتلاف بین بخش‌های مختلف زنجیره تامین، جهت دسترسی به پیش‌بینی و زمان‌بندی منابع دارد. لجستیک الکترونیک سازمان را قادر می‌سازد تا با جمع‌آوری اطلاعات و پالایش آن تصویر بزرگ و دید وسیعی از شرکت بدست آورد. سیستم لجستیک الکترونیک به دلیل پیوستگی و یکپارچه بودن، اطلاعاتی را تولید می‌کند که بعنوان بازخورد بین بخشی جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک و تاکتیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

لجستیک الکترونیک موجب کوچکتر شدن ساختار سازمان از طریق واگذاری فعالیت‌های فرعی لجستیک به سایر بخش‌های خدماتی می‌گردد. این سیاست باعث ایجاد ارزش افزوده از طریق افزایش بهره‌برداری دارایی‌ها، جذب پیشگیرانه هزینه‌های سرمایه‌ای، کاهش هزینه‌های عملیاتی و آزاد شدن زمان مدیریت جهت تمرکز روی شایستگی‌های محوری شرکت می‌شود.

این سیستم به دلیل دسترسی آنلاین به اطلاعات، موجب کاهش حضور واسطه‌ها و هزینه‌های سربار و هزینه تبلیغات و ایجاد رقابت در سطح فرمانطقه‌ای و بین‌المللی و امکان ارائه خدمات در سطح جهانی را به وجود می‌آورد.

غالب سازمان‌ها با بحران افزایش ناگهانی تقاضا در بازار روبرو بوده‌اند و در صورت عدم توفیق به پاسخگویی مناسب اعتبار و برند خود را در معرض خطر دیده‌اند؛ لجستیک الکترونیک، با کاستن از عدم هماهنگی و اشتباهات در حمل و نقل و نظارت بر موجودی زنجیره تامین شرکای تجاری (مشتریان) به میزان قابل توجهی ذخایر اطمینان را کاهش می‌دهد که این باعث کارآیی و چابکی سازمان شده و واکنش مناسبی در مقابل افزایش ناگهانی تقاضا در بازار نشان می‌دهد. و مهم‌ترین مزیت لجستیک الکترونیک ایجاد شبکه‌ای شفاف، هماهنگ و یکپارچه از شرکای تجاری می‌باشد؛ به این معنا که تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان قادر خواهند بود با اتصال به شبکه تجاری الکترونیک از وضعیت محصول، نوع و میزان موجودی انبارهای مختلف در سطح ملی و فراملی با کمترین زمان و هزینه و بهترین کیفیت ممکن اطلاع حاصل نمایند.

این مدل چیزی است که شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی پایگاه داده خود را تحت عنوان ((سیستم جامع لجستیک)) طرح ریزی نموده و مراتب بلوغ آن را با جدیت دنبال می‌کند.

### ابزارهای مدیریتی



به یک برنامه جامع (CRM) مدیریت ارتباط با مشتریان را دارا می‌باشد و تلاش خواهد شد تا بتوان کلیه نیازمندی‌های داخلی در زمینه همکاری با مشتریان و نیازمندی‌های خارجی شامل:

اطلاعات مورد نیاز مشتری و....  
برای ارائه به آنها را در یک برنامه جامع یکپارچه فراهم نمود.

گردیده بود. در این سیستم، اطلاعات مربوط به ۴ حوزه دریافت حواله، صدور بارنامه، صدور صورت حساب و وصول مطالبات به صورت یکپارچه جمع‌گردید. این سیستم (اعتبار سنجی) قابلیت تبدیل شدن

شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی موفق گردید تا در قالب یک کارگروهی، سیستم اعتبار سنجی مشتریان را طراحی و اجرا نماید. فقدان این سیستم باعث شده بود تا فرآیند وصول مطالبات با مشکلات عدیده‌ای در دریافت کرایه‌های شناسایی شده مواجه گردد و باعث ایجاد ریسک عدم دریافت کرایه در فعالیت‌های عملیاتی شرکت

### گفتگوی نشریه پترو تالیف با مدیر انبارهای محصول پتروشیمی بندرامام

**آقای کازرانی گفت:** خصوصی شدن برای شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی باید یک فرصت ارزشمند تلقی شود. آنها باید ساختارهای خود را اصلاح نموده، از بروکراسی بکاهند و از نیروی انسانی چابک و متخصص و البته با انگیزه استفاده نموده و خود را با رویکرد یک بنگاه اقتصادی که دارای مدیریت انتظارات ذینفعان بوده منطبق نمایند و همچنان رعایت منافع ملی را بعنوان یک مولفه متمایز حفظ کنند و تحرکات و تغییرات حوزه رقابت را نیز رصد نمایند. وی گفت: شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی باید بر تنوع فعالیت های لجستیک خود بیفزاید و تلاش کند کلیه نیازهای لجستیکی صنعت پتروشیمی و شرکت های تولیدی را مرتفع نماید. حضور در دریا، ریل و ایجاد انبارهای توزیع محصول در مناطق مختلف کشور برای دسترسی دسترس قرار گرفتن خوراک صنایع پایین دستی از مواردی که مورد تاکید ماست. مدیر انبارهای شرکت پتروشیمی بندرامام، خلاقیات و الگوبرداری از لجستیک بین الملل را بعنوان کلام پایانی به مدیران و کارشناسان شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی توصیه نمودند.



سایر واحد های این شرکت نیز به مرور زمان با توان و همت متخصصین به بهره برداری کامل رسید.

**آقای کازرانی گفتند:** با توجه به حجم پروژه ها و طرح های پتروشیمی؛ ضرورت فعال شدن یک شرکت حمل و نقل به شدت احساس می شد تا بتواند در کنار شرکت های تولیدی خدمات لجستیک ارائه نماید. لذا در سال ۱۳۷۰ شرکت ملی صنایع پتروشیمی از طریق شرکت بازرگانی پتروشیمی اقدام به تاسیس شرکت حمل و نقل بازرگانی پتروشیمی نمود که شرکت پتروشیمی بندرامام اولین مشتری این شرکت در حمل محصولات فروش داخل و صادرات بوده است. وی گفت در چند سال ابتدای فعالیت این شرکت؛ کلیه عملیات لجستیک محصولات تولیدی در منطقه بندرامام و صادرات آن به عهده شرکت حمل و نقل پتروشیمی بود ولی با افتتاح طرح های جدید پتروشیمی و افزایش قابل توجه حجم تولید شاهد حضور و فعال شدن سایر شرکت های حمل و نقل در منطقه بودیم که در حال حاضر به نحو قابل توجهی توسعه پیدا کرده است.

**آقای کازرانی در پاسخ به سؤال خبرنگار شرکت در خصوص فرصت و احیاناً تهدید های شرکت گفتند:** مهم ترین مولفه ای که از گذشته شرکت حمل و نقل پتروشیمی را متمایز نموده و به نحوی عامل بقاء این شرکت محسوب می شود، امانت داری و داشتن تعصبات ملی میباشد. این شرکت هیچ وقت منافع ملی و شرکت های پتروشیمی را به منافع خود ترجیح نداده است. در گذشته مکرراً مشاهده شده است که این شرکت بدون داشتن قرارداد و نرخ، اقدام به انجام عملیات نموده و موفق شده است تا خود را بعنوان یک شرکت امین در ذهن مدیران شرکت های پتروشیمی و حتی شرکت های پایین دستی پتروشیمی معرفی نماید. وی گفت از دیگر امتیازهای این شرکت برخوردار از مدیرانی است که از جنس صنعت و از نیروهای رسمی شرکت نفت میباشند و با محیط و فرهنگ این صنعت ارزش آفرین کاملاً آشنا میباشند.

#### جناب آقای کازرانی

مدیر انبارهای محصولات پتروشیمی بندرامام



همه ما میدانیم که در فضای کسب و کار صداهای مختلفی وجود دارد که ما بعضی از آنها را می شنویم و بعضاً را گوش می دهیم!!! یکی از صداهایی که در فضای کسب و کار از اهمیت زیاد و استراتژیک برخوردار بوده و شنیده می شود صدای مشتری است. مشتریان ما به زبانهای مختلفی سخن می گویند. بهترین و موثر ترین صدای مشتری همانا رفتارها و تصمیم های اوست. ما در شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی بر آن شدیم تا از طریق نشریه پترو تالیف دیدگاه های عمیق و ارزشمند مشتریان گرانقدرمان را در خصوص عملکرد شرکت جویا شویم. در زیر گفتگوی نشریه پترو تالیف با جناب مهندس کازرانی، مدیر محترم انبارهای محصول پتروشیمی بندرامام را در این شماره آورده ایم که دارای نکات بسیار ارزشمندی است: در ابتدای گفتگو متوجه شدیم که ایشان از پیشکسوتان صنعت پتروشیمی بوده و بالغ بر ۳۵ سال سابقه کار در صنعت داشته که ۲۸ سال آن را در پتروشیمی بندرامام بوده است وی گفت پروژه ساخت پتروشیمی بندرامام بر اساس قراردادی که با کشور ژاپن در سال ۱۳۶۲ امضاء شده بود آغاز و به دلیل گسترش آثار جنگ در مناطق نفتی، ژاپن از ادامه طرح کنار کشید و حتی حاضر شد با پرداخت خسارت کشور را ترک نماید. ولی کارشناسان و جوانان متخصص صنعت نفت و پتروشیمی با مشارکت کشور فرانسه و آلمان و پس از پایان جنگ و آغاز بازسازی موفق شدند این شرکت را در سال ۱۳۶۹ آماده بهره برداری نمایند. اولین واحد پتروشیمی بندرامام که به بهره برداری رسید، واحد NF بود که گاز مایع تولید می کرد.

۲- سهامدار ۳ محیط زیست - ۴ ادارات دولتی وابسته و ذی نفعان مربوط به جا بجایی انسان برای یک شرکت پتروشیمی - عبارتند از: ۱ کارکنان - ۲ سهامداران - ۳ محیط زیست - ۴ ادارات دولتی - ب- شناسایی انتظارات ذی نفعان: مرحله دوم در تدوین نظامنامه شناسایی انتظارات مربوط به هر یک از ذی نفعان می باشد. برای شناسایی ذی نفعان، جلسات تخصصی در حوزه های رضایت مشتری بهای تمام شده الزامات ایمنی الزامات زیست محیطی و قوانین گمرکی برگزار گردید و تلاش شد تا در حد امکان کلیه انتظارات و خواسته های ذی نفعان شناسایی و ثبت گردد.

ج- آدرس دهی به استاندارد ها - یکی از مشکلات مهم و حیاتی در مدیریت حمل و نقل (لجستیک) در سازمان ها عدم آگاهی مجریان حوزه لجستیک با استاندارد های مورد نیاز می باشد. در این قسمت تلاش گردید تا با حضور در ادارات دولتی، استانداردهای مرتبط با این حوزه شناسایی گردد و در اختیار خوانندگان قرار گیرد.

صورت داوطلبانه در تدوین این سند مهم مشارکت نمودند. کمیته فرعی تدوین نظامنامه صنعت پتروشیمی از مهرماه ۱۳۹۴ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز نمود و جلسات متعددی برای بررسی کارشناسی مفاهیم قابل درج در نظامنامه برگزار نمودند. از جمله شرکت هایی که در این سند ملی مشارکت داشته اند می توان به پتروشیمی لاله، پلی پروپیلن جم، هلدینگ خلیج فارس، پتروشیمی بوعلی، پتروشیمی تبریز، پتروشیمی دماوند شرکت پژوهش و فناوری نام برد. حضور نمایندگان این شرکت ها باعث غنی تر شدن این نظامنامه میگردد و از کلیه متخصصین حوزه حمل و نقل (لجستیک) صنعت پتروشیمی دعوت می نمایم تا در این طرح ملی مشارکت نمایند. ذیلا به برخی از مفاهیم مهم در تدوین نظامنامه اشاره می کنیم:

**الف- محدوده نظامنامه: این نظامنامه در بر گیرنده حقوق مربوط به ذی نفعان در انتقال و جابجایی بار و انسان از یک نقطه به نقطه دیگر میباشد.**

تمامی شرکت های حوزه پتروشیمی موظفند تا انتظارات ذی نفعان را در این جابجایی شناسایی و کنترل نمایند. ذی نفعان مربوط به جابجایی یک شرکت پتروشیمی عبارتند از: ۱ مشتری -

شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی از ابتدای شهریور ماه سال جاری افتخار داشت تا به همراه یک تیم تخصصی از شرکت های داوطلب صنعت پتروشیمی تحت نظارت دفتر حمل و نقل وزارت نفت تدوین نظام نامه حمل و نقل صنعت پتروشیمی را آغاز نماید. دفتر حمل و نقل وزارت نفت در دولت جدید در نظر دارد تا مفاهیم مربوط به حمل و نقل (لجستیک) را مربوط به صنعت نفت در چهار شرکت اصلی نفت، گاز، پخش و پالایش و پتروشیمی در قالب یک نظام نامه مشترک تهیه نماید تا ذی نفعان مربوط به جا بجایی بار و انسان در صنعت نفت بتوانند با حقوق خود آشنا شوند. این اقدام با تشکیل کمیته های فنی، اجرایی و فرعی در چهار شرکت اصلی آغاز گردید و با رایزنی های انجام گرفته مدیریت عامل شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی به عنوان رئیس کمیته فرعی تدوین نظام نامه در صنعت پتروشیمی انتخاب گردیدند. همچنین با تعاملی که با شرکت های پتروشیمی آغاز گردید شرکت های زیادی به صورت داوطلبانه در تدوین این سند مهم مشارکت نمودند. کمیته فرعی تدوین نظامنامه صنعت پتروشیمی از مهرماه ۱۳۹۴ به صورت رسمی فعالیت خود

در آبان و آذر این عزیزان متولد شده اند، صمیمانه ترین شاد باش ها و تندرستی برای آنها آرزو می کنیم

خواهران: مهناز اسفنجانی

برادران: کریم زمردیان، محمدرضا شکوفی، منوچهر زارعی، جواد محمدپوری، سعید مسلمی، احسان پارساپور  
سیدعباس سرحدی، جاوید رستم پور جلا لوند، امیر زمانی، آریا چهره نگار، علیرضا مترصد، رامتین حسن زاده  
سعید شریفی

ارتباط با ما

pr@ptc-ir.com

<https://telegram.me/ptec3pl>