

تامین

ایمنی

لجستیک

یکپارچگی

فن آوری

تنها هوشمندانه کار نکنید، بلکه هوشمندانه بر روی چیزهای درست و مهم کار کنید



- در مجمع شرکت چه گذشت
- شادی انضباط را در یابیم
- نقش خلاقیت در ارائه خدمات استاندارد

۲۵ روز همراهی با نگله ۱۵۰ تنی  
مقصد پتروشیمی خراسان

## شادی انضباط را دریابید

در رهبری، همانند زندگی، انضباط به حوزه عمل بر میگردد. در باره بیدار شدن چهار صبح از خواب است؛ در باره خاموش کردن تلویزیون و انجام تکالیف خانه؛ یا نخوردن یک تکه کیک شکلاتی در اولین روز رژیم است. انضباط در باره منافع دراز مدت است. در اینجا هیچ راه میانبر و معجزه آسایی وجود ندارد. موفقیت در کسب و کار و در زندگی نیازمند تلاش و نیروی اراده است. به تعویق انداختن، دشمن انضباط است. اگر مراقب مسئولیت های کوچکتان باشید، زندگی به شما مسئولیت های بزرگتری پاداش می دهد.

اگر چیزی نیاز به شستن دارد، بشور. اگر نیاز به تعمیر دارد، تعمیرش کن. اگر نامه ای نیاز به نوشتن دارد، بنویسش. اگر چیزی به انجام فوری نیاز داشت، انجامش بده. فقط با انضباط بودن اهمیت ندارد، بلکه شادی انضباط با اهمیت تر است. شادی انضباط با درک این نکته شروع می شود، که انضباط نوعی عمل است. همانند هر عمل دیگری، برای موثر بودن باید تکرار شود. عمل، شخصیت، مهارت ها و تحمل را پرورش می دهد. اما تکرار می تواند به خستگی منجر شود و کم کم عمل را یکنواخت کند.

در این صورت است که نیروی اراده میتواند کم رنگ شود و خستگی نخستین بهانه برای شانه خالی کردن از ادامه کار باشد. ما میتوانیم علاوه برشادی

انضباط، از انضباط شادی نیز برای ایجاد انرژی در خود و اطرافیانمان استفاده کنیم، انضباط شادی یعنی تکرار منظم شادی از آنچه دوست داریم و با آن هایی که دوستشان داریم. ساده ترین شکل آن، لبخند زدن است، این عمل ساده، مسری است و برای هر کسی که درگیر آن است، شادی ایجاد می کند. بسیاری از رهبران به اشتباه فکر می کنند، شاد بودن جایگاه عملی در کسب و کار ندارد و حتی ممکن است اثر معکوس داشته باشد. حتی ممکن است از ابراز شادی در کار دریغ کنیم، زیرا می ترسیم ضعیف، بیکار یا بی تعهد به نظر برسیم. اغلب ما جدی عمل می کنیم و حتی سخت می گیریم تا مطمئن شویم هر کسی میدانند ما مسئولیت هایمان را سرسری نمی گیریم.

## گزارش مجمع عمومی هادی سالیانه شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی

وحسابرسی قانونی قرائت و صورت مالی منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ مورد تصویب سهامداران قرار گرفت و پس از تبادل نظر و استماع نظرات سهامداران پنجاه ریال سود نقدی تصویب شد در بخش پایانی مجمع موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت داربا روش بعنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی آریان فراز بعنوان بازرس علی البدل و روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های شرکت انتخاب گردید.



۶- بهره برداری سیستمی از فرایند وصول مطالبات و کاهش زمان آن ۷- بهره برداری از سیستم مکانیزه تعمیرات ۸- تعیین تکلیف وضعیت تانکرهای گاز در اختیار شرکت جیسلیک در کشور ترکمنستان ۹- فعال سازی انبارهای شادآباد و رباط کریم و عقد قرارداد انبارداری با شرکت های پتروشیمی شهید تندگویان، امیر کبیر و تخت جمشید ۱۰- بهینه سازی راندمان تجهیزات حمل ۱۱- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) ۱۲- اخذ پروانه توانمندی شرکت با اعتبار سه ساله

مدیر عامل شرکت برآیند اقدامات فوق در سال ۹۳ را افزایش ۱۰۰ درصدی سود هر سهم شرکت نسبت به سال ۹۲ اعلام کرد و نوید داد که شرکت در عملکرد سه ماهه سال ۹۴ و پس از مجمع با تعدیل مثبت به بازار برمیگردد. آقای حیدری مهم ترین انتظار خود را از مجمع و سهامداران روحیه پرسشگری و مشارکت برای حرکت متوازن و متعادل با رعایت شرایط و ریسک های سیستماتیک و همچنین نظارت و حمایت اصولی از هیئت مدیره اعلام کرد. در بخش دوم گزارش بازرس

مجمع عمومی شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی در تاریخ ۲۳ تیرماه در محل سالن اجتماعات شرکت ملی صنایع پتروشیمی با حضور ۸۳ درصد از سهامداران برگزار شد. پانل هیئت رئیسه این مجمع توسط آقای سعید بهادرخانی بعنوان رئیس مجمع با ترکیب آقای مرتضی حیدری بعنوان مدیر عامل، آقای مقصودی فر و خانم وهاب نژاد بعنوان ناظرین، آقای فامیلی بعنوان نماینده بازرس و حسابرسی قانونی و آقای جعفری بعنوان منشی تشکیل شد در ابتدای جلسه از مدیر عامل شرکت دعوت شد تا گزارش عملکرد و دستاوردهای سال ۹۳ را ارائه نماید. آقای حیدری گزارش خود را در چهار بخش مبسوط با سرفصل های: اقدامات ساختاری استراتژی محور و زیر ساخت، عملکردهای عملیاتی، رئوس اهداف و برنامه های سال ۱۳۹۴ و انتظارات مدیرعامل و هیئت مدیره از مجمع و سهامداران بیان کردند وی اهم اقدامات انجام شده در سال ۹۳ را بشرح زیر اعلام کردند: ۱- عقد قرارداد با شرکت ملی مس ایران ۲- توسعه فرایند انبارداری در بندر عباس و عقد قرارداد با شرکت فلات آزما ۳- تسویه بدهی سنواتی پیمانکاران ۴- تسویه بدهی سنواتی مربوط به شرکت ملی صنایع پتروشیمی ۵- اجرای پروژه موفق کاهش چرخه عمر بارنامه از میانگین ۸۹ روز به ۲۰ روز

## تحقیق تعدیل مثبت سه ماهه شرکت

یکی از وعده های مدیر عامل شرکت در جلسه مجمع عمومی به سهامداران، تعدیل مثبت بودجه سال ۹۴ در گزارش سه ماهه بود. گزارش پیش بینی درآمد هر سهم سالی مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ بر اساس عملکرد واقعی سه ماهه اول در تاریخ سوم مرداد ماه با تعدیل مثبت ۲۰ درصدی به بازار بورس اعلام گردید. که این گزارش در سامانه کدال (<http://www.codal.ir>) در دسترس عموم میباشد. شرکت علت عمده تغییر و تعدیل مثبت بودجه را افزایش درآمد مربوط به تمدید قرارداد با شرکت ملی مس ایران، افزایش درآمد ناشی از خدمات ترخیص و انبارداری به دلیل تعدیل نرخ پتروشیمی شانزد، تعدیل نرخ خدمات انبارداری مربوط به قرارداد جدید با شرکت پتروشیمی ایلام و تعدیل نرخ کارمزد محموله های صادراتی سایر مجتمع ها اعلام نموده است.

## مقصد پتروشیمی خراسان ۲۵ روز همراهی با نگله ۱۵۰ تنی



لجستیک هستند به صنعت معرفی نماید. این شرکت در بسته خدماتی خود حمل و نقل جاده ای، دریایی، بین المللی، ترخیص کالاهای صادراتی و وارداتی، انبارداری، مخزن داری، اپراتوری بنادر، حمل ترکیبی را به مشتریان ارزش آفرین خود ارائه میکند. حمل و نقل محصولات ترافیکی و فوق سنگین، هم به لحاظ ارزش بالای محموله و هم به دلیل مهندسی ویژه ای که برای حمل و نقل آن نیاز است از اهمیت زیاد در اقتصاد ملی برخوردار است که متناسب با آن کارگزاران این شیوه حمل و نقل علی رغم تخصص بالا معمولاً از توجه کافی بی بهره اند و با توجه به رشد طرح های عمرانی کشور نیازمند آن هستند که نقش و جایگاه آن در طرح های جامع و کلان حمل و نقل باز تعریف شود. هر چند شرکت های حمل و نقل فوق سنگین انگشت شمار هستند اما هر یک از این بنگاه های اقتصادی میلیاردی تومانی سرمایه متحرک را در قالب بوژی و کشنده در جاده های کشور به جریان انداخته که برای رونق اقتصاد ملی و تکمیل پروژه های عمرانی بسیار حیاتی است. ماهنامه پرتو تالیف در نظر دارد تا در شماره های بعد به دلیل جذابیت و ارزش افزوده ای که صنعت حمل و نقل سنگین در اقتصاد ملی ایفا میکند اطلاعات با ارزشی را منتشر نماید.

مدیران شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی و مسئولین سیاسی تخلیه و تحویل گردید. **سومین** پروژه حمل ترافیکی و سنگین مربوط به حمل دریایی تجهیزات و دستگاه های یکی از شرکت های پتروشیمی در استان مرکزی به استعداد دو فروند کشتی بوده که در تاریخ ۲۱ خرداد ۹۴ بارگیری و در تاریخ دوم تیر در بندرعباس تخلیه گردیده است. مراحل ترخیص و بارگیری زمینی این محموله در حال مذاکره بوده و به زودی آغاز خواهد شد. **چهارمین** پروژه این شرکت در بخش حمل و نقل فوق سنگین پس از بیست سال و اندی مربوط به حمل نگله ۱۵۰ تنی (استری پر) شرکت پتروشیمی خراسان بوده که خاطره حمل سال ۱۳۷۳ را در اذهان زنده می کند. عملیات حمل این محموله عظیم و فوق سنگین که در تصویر مشاهده می کنید از ۲۴ مرداد شروع شده و پس از ۲۵ تا ۳۰ روز در مجتمع پتروشیمی خراسان تخلیه خواهد شد. این محموله در مسیر حمل شهرهای بندر عباس، سیرجان، یزد، طبس، سبزواری، قوچان را پشت سر خواهد گذاشت و نهایتاً در بنجورد تخلیه خواهد شد. شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی در طی ۲۴ سال فعالیت موفق شده است تا خود را بعنوان شرکت های گروه سوم لجستیک (3PL) که قادر به ارائه خدمات یکپارچه

خرداد ماه سال ۱۳۷۳ بود که برای اولین بار از شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی خواسته شد تا برای انتقال تجهیزات و دستگاه های پروژه پتروشیمی خراسان همکاری و مشارکت نماید. تا آن زمان تجربه حمل نگله فوق سنگین با حجم بسیار زیاد در شرکت وجود نداشت، ولی شرکت از مدیرانی بهره می برد که تجارب ارزشمندی در صنعت حمل و نقل و لجستیک کشور داشتند. شرکت های مختلفی برای حمل محموله ها رایزنی و مذاکرات خود را آغاز نموده و نرخ های پیشنهادی را ارائه کردند که در نهایت نرخ اعلامی شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی با تفاوت قابل توجه مورد تایید مدیران پتروشیمی خراسان واقع گردید و عملیات انتقال تجهیزات با حضور کارشناسان شرکت از مبدا بندرامام شروع شد. این پروژه با موفقیت در مدت ۱۸ روز اجرا شد و در کارنامه شرکت به عنوان یک خدمت جدید به ثبت رسید. **دومین** پروژه حمل فوق سنگین شرکت مربوط به حمل تجهیزات و دستگاه های پتروشیمی لردگان بود که در خرداد ماه سال ۱۳۹۱ از مبدا بندر عباس بارگیری و پس از یکماه بدون هیچ گونه حادثه و با توجه به صعب العبور بودن مسیر در منطقه اجرای طرح با حضور مسئولین شرکت پتروشیمی لردگان،

### طرح تضمین تعهدات تحویل گیرندگان کانتینر به مالکان کانتینر

این طرح با هدف حذف استفاده از چک و پول نقد به عنوان تضمین، در روابط بین دارندگان کانتینر، اعم از مالکین کانتینر و یا نمایندگان قانونی آنها و دریافت کنندگان کانتینر، اعم از فورواردرها، کارگزاران گمرکی و یا صاحبان کالای پذیرش شده و با در نظر گرفتن حالت و شرایط مختلف در روابط جاری بین ایشان تهیه و تدوین گردیده است. به نحوی که دارندگان کانتینر بتوانند پس از بروز حوادثی که منجر به خسارت کانتینر می شود و یا طولانی شدن زمان بازگشت آن و تعلق حق توقف، و در صورت پرداخت نشدن ضرر و زیان احتمالی از سوی دریافت کننده آن را از موسسه ضامن (فدراسیون حمل و نقل ایران) و یا بیمه گر وی دریافت نماید و در مقابل موسسه ضامن و یا بیمه گر وی جهت بازگشت خسارت به دریافت کننده کانتینر مراجعه نماید. مطلب کامل را در این لینک بخوانید:

<http://www.hamianpoosheshfarda.com/TarhContainer/Tarh.pdf>

## پنجره واحد تجارت چیست؟



یکی از مهمترین مراجع ((گسترش ایده تسهیل تجارت)) مرکز تسهیل تجارت و تجارت الکترونیک سازمان ملل متحد یا UN/CEFACT است که پنجره واحد تجارت را چنین تعریف نموده است. پنجره واحد تجارت (single-window system)

عبارتست از تسهیلاتی که به تجار، سرمایه گذاران و شرکتهای دخیل در امر حمل و نقل و ترانزیت این امکان را می دهد که اطلاعات لازم را در قالبهای استاندارد به یک واحد ارائه و تمام مجوزها و موارد قانونی مرتبط با فعالیت خویش را در همان نقطه دریافت دارند. گفتنی است در صورتی که

سیستم مکانیزه (الکترونیک) باشد اطلاعات می بایست صرفاً یکبار مبادله گردد. فواید خاص دولتی و خصوصی این طرح را میتوانید بصورت کامل در این لینک بخوانید

<http://vista.ir/article/309137/>

## نقش خلاقیت در ارائه خدمات استاندارد (کارکردی)

در تولید محصولات ابداعی از مدیریت زنجیره چابک بهره می برند در حالیکه در تولید محصولات کارکردی از مدیریت زنجیره ناب استفاده میگردد. در تولید محصول ابداعی، تمرکز از تنوع بوده، در حالیکه در تولید محصول کارکردی تمرکز بر ویژگی های محصول میباشد. هر چقدر که به تفاوت این دو گروه از شرکت ها پی می بریم، نقش نیروی انسانی و خلاقیت و خرد جمعی در شرکت های گروه دوم (استاندارد) به مراتب بیشتر می شود. فناوری های خلاقانه و تمرکز بر تولید فکر برای حذف فرایندهایی که ارزش افزوده ایجاد نمی کنند، موجب کاهش هزینه، افزایش راندمان، انعطاف پذیری، شفافیت و بهبود مداوم میگردد. شرکت های گروه دوم تلاش می کنند تا زمینه های بروز خلاقیت را در سازمان های خود ایجاد و توسعه دهند. خلاقیت به معنای خلق کردن چیزی تازه و منحصر بفرد است که به گونه ای مناسب و مفید، موجب حل یک مسئله، پاسخ به یک سوال و یا رفع نیازی علمی، صنعتی یا اجتماعی شود. تخصص، تفکر خلاق، و انگیزش سه مولفه بروز خلاقیت میباشد که البته تاثیر گذاری انگیزش بیشتر از دو مولفه دیگر است. در دنیای پیچیده ی کنونی سازمانهایی در رقابت با سایرین موفق ترند که بتوانند از فرصت های پیش رو، به بهترین نحو استفاده کنند و این امر جزء با

افزایش خلاقیت و نوآوری امکان پذیر نیست. از مهم ترین راهکارهای ایجاد و افزایش خلاقیت در کارکنان که باید توسط مدیران به کار بسته شود، افزایش انگیزش در میان کارکنان است، انتصاب متناسب افراد با تخصص آنها، عدم اجبار شغل نامناسب به افراد دیگر، ایجاد هماهنگی مناسب با کارکنان، دادن آزادی عمل و تفویض اختیار از عوامل افزایش انگیزش درونی به شمار می روند. همچنین در اختیار قرار دادن منابع مهمی چون زمان و تخصیص منابع مالی نیز انگیزش را در افراد افزایش می دهد. ایجاد گروه های کاری و حمایت متقابل اعضای گروه و نیز ترکیب اندیشه های متفاوت می تواند اشتیاق افراد را به کار و دست یابی به هدف افزایش داده و در نتیجه تجربیات و مهارت های تفکر خلاق را ارتقا می بخشد، پاداش و تشویق، ارتقای شغلی، اعتنا و اعتماد، عدم ارزیابی های بی مورد و وقت گیر و ایجاد فضای کاری آرام و بدون ترس و بیم، حمایت سازمانی، تقویت همکاری های متقابل و احساس هدف مشترک بین کارکنان و مدیران و ایجاد جذابیت کاری برای کارکنان، همه از جمله عواملی هستند که مدیران با تاثیر بر آنها و نیز اثر گذاری بر روی دو مولفه ی دیگر یعنی تخصص و تفکر خلاق، می توانند به ارتقا و پیشرفت سازمان خود و در نتیجه ترقی جامعه کمک کنند.



تکنولوژی و فناوری شرایطی را در بازار کار به وجود آورده که نیازمندی های مشتری بطور مداوم در حال تکامل بوده و چرخه عمر محصول نیز کوتاه تر می گردد. شرکت ها در نوع محصول به دو گروه تقسیم می شوند. گروه اول شرکت هایی هستند که محصولات ابداعی (قابل لمس) تولید می کنند. مثل شرکت های پتروشیمی، فولاد و... گروه دوم شرکت هایی هستند که محصولات استاندارد (کارکردی) تولید می کنند. مثل شرکت های حمل و نقل، راه سازی، آموزشی، مشاوره ای و... چرخه عمر محصول در محصولات ابداعی معمولاً کوتاه بوده و حاشیه سود آن بیشتر میباشد، ولی در محصولات کارکردی طولانی و از حاشیه سود کمتری برخوردار است. تغییرات بر اساس نیاز مشتری در محصولات ابداعی گسترده است، ولی در محصولات کارکردی به ندرت دیده می شود. تقاضا در بازار محصولات ابداعی غیر قابل پیش بینی است ولی در محصولات استاندارد (کارکردی) قابل پیش بینی است. ریسک سرمایه گذاری در محصولات ابداعی به دلیل کوتاه بودن چرخه عمر محصول و قابل پیش بینی نبودن تقاضا بیشتر از محصولات کارکردی با چرخه عمر طولانی و قابل پیش بینی بودن میباشد.

## در مرداد ماه این عزیزان متولد شده اند، صمیمانه ترین شاد باش ها و تندرستی برای آنها آرزو می کنیم

خواهران: لیلا نادرپور  
برادران: علی معصومی، محمد رضا ریاحی، سید عباس جهرمی پور، سعید میرزایی، ابوذر مرادی، احمد اکبربانی، حمید اکبری، هادی علی مددی، محمد سعید امیری، مصطفی نوحه خوان

تسلیمت مناسب های مذهبی

تبریک مناسب های مذهبی

شهادت امام جعفر صادق (ع)

ولادت حضرت معصومه (س) و روز دختران

ارتباط با نشریه: [pr@ptc-ir.com](mailto:pr@ptc-ir.com)

۰۲۱-۸۸۳۷۱۴۳۸