



- تدوین نظام نامه حمل و نقل وزارت نفت
- پیش به سوی کاهش قیمت تمام شده محصول
- نقش 3PLها در کاهش قیمت تمام شده محصول
- این کوه عجیب در عسلویه را ببینید

ایمنی | لجستیک | یکپارچگی | فن آوری

از شرکت های موفق طرف سوم لجستیک در ایران و فعال در بخش پتروشیمی ، شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی بوده که در طی ۲۴ سال فعالیت ، موفق شده تا فرایندهای مرتبط با مدیریت زنجیره تامین و لجستیک را بصورت یکپارچه به مشتریان ارزش آفرین خود ارائه نموده و نقش مهمی در کاهش قیمت تمام شده محصول ایفا نماید.

ABC

بهای تمام شده

قیمت

فروش

فروش، قیمت، بهای تمام شده، ABC

با کاهش قیمت تمام شده را فرآیند قلمداد می کردند و این از حوزه ادراک حسابداران خارج بود.

در سال ۱۹۸۸ کاپلان و کوپر که خود از حسابداران خبره و متخصص بودند و در حوزه مدیریت نیز

فعالیت داشتند با درک این شکاف ادراکی بین مهندسی و مدیران از یک سو و حسابداران از سوی دیگر، با انتشار کتابی به نام «حلقه مفقوده» اعلام کردند آنچه که باعث هزینه می شود فعالیت است نه نیروی انسانی، تجهیزات و دیگر اقلام هزینه ای بنابراین اگر چیدمان کارها یا همان فرآیند انجام کار تغییر کند، هزینه ها نیز تغییر می کند. لذا برای تعیین قیمت تمام شده خروجی یک فرآیند (محصول یا خدمت) باید مجموع هزینه های فعالیت های دخیل در فرآیند را محاسبه کرد و هزینه های سربار را به تفکیک فعالیت ها و با نرخ جذب های متفاوت (هزینه سازها) به آنها تخصیص داد. بدین ترتیب رویکرد نوینی به حوزه حسابداری مدیریت و هزینه اضافه شد که تحت عنوان عنوان هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC) نام گرفت.



عوامل موثر بر حفظ و جذب مشتریان و وفاداری و رضایت آنها تبدیل شده است. برای رسیدن به قیمت در فرآیند های مالی و حسابداری به واژه ای بر می خوریم که آن را قیمت تمام شده یا بهای تمام شده می گویند. بهای تمام شده به کلیه منابعی که از دست می رود تا یک منبع دیگر (کالا یا دارایی) تحصیل شود به نحوی که منبع کسب شده دارای دو ویژگی باشد می گویند، اولاً دارای منافع اقتصادی آتی باشد و ثانیاً جریان ورود این منافع به درون واحد اقتصادی محتمل باشد. با تعریفی که از بهای تمام شده وجود دارد، پس کنترل و مدیریت بها و یا قیمت تمام شده که بتواند به نحوی موجب کاهش آن شود مزیتی را به وجود خواهد آورد که انعطاف و افزایش فروش و رضایت مشتری را به دنبال خواهد داشت در فرآیند بهای تمام شده محصول بین حسابداران و حسابرسان از یک سو و مدیران و مهندسان از سوی دیگر در نحوه محاسبه قیمت تمام شده اختلاف نظر وجود داشت. حسابداران به قیمت تمام شده رویکرد هزینه ای و رویکرد مدیران رویکرد فرآیندی بود. در واقع حسابداران عامل افزایش یا کاهش قیمت تمام شده محصولات را مواد هزینه می دانستند در حالیکه مدیران و مهندسان عامل افزایش

بی تردید یکی از بزرگترین دغدغه های شرکت ها و نگاههای اقتصادی، همانا فروش موثر و مداوم می باشد. مدیران نگاه ها می کوشند تا روش های مختلفی برای افزایش فروش و فروش موثر برگزینند. اما، واقعا چه روشی میتواند بقا و توسعه سازمان را تضمین نماید. ما با پیشرفت تکنولوژی در شرایطی قرار داریم که به دلیل پیشی گرفتن عرضه بر تقاضا، مشتریان و کارفرمایان در شرایطی قرار گرفته اند که میتوانند از بین عرضه کنندگان دست به انتخاب بزنند و حتی چارچوب های الزام آور در راستای خرید بهینه برای عرضه کننده قائل شوند. ما حاصل تلاش های صورت گرفته در فرآیند فروش و بازاریابی و به نحوی کلیه فرآیند های سازمان خود را در «قیمت» نشان می دهد. تمامی سازمان ها و شرکت ها، برای کالاها و خدماتی که عرضه می دارند قیمتی تعیین می کنند. این قیمت ممکن است در قالب مفاهیم گوناگونی عنوان شود. در بین اجزای آمیخته بازاریابی (محصول، توزیع، ترفیع، قیمت) قیمت تنها عاملی است که موجب ایجاد درآمد می شود. همچنین قیمت انعطاف پذیرترین عامل آمیزه بازاریابی شناخته می شود، چراکه می توان به سرعت آنرا تغییر داد. اگرچه رقابت بر سر قیمت یکی از مسئله های عمده ای است که شرکت ها با آن روبه رو می شوند، اما بسیاری از شرکت ها نمی توانند این مسئله را به شیوه ای عالی حل کنند. با همتراز شدن کیفیت کالاهای شرکت های مختلف و تشدید رقابت، عنصر قیمت به یکی از مهمترین

نقش استراتژیک 3PL ها در کاهش قیمت تمام شده محصول



همانگونه که تجربه نزدیک به چهار دهه اخیر کشورها و صنایع پیشروی دنیا نشان می‌دهد؛ کارآمدی حوزه لجستیک و زنجیره تأمین یکی از مهمترین راهبردهای بهبود فضای کسب و کار، کاهش هزینه مبادله و قیمت تمام شده و افزایش بهره‌وری در زمان حاضر می‌باشد. امروزه، لزوم توجه به مقوله لجستیک بر مدیران صنایع و کسب‌وکارهای مختلف پوشیده نیست؛ چرا که هزینه‌های لجستیکی بعضاً تا ۳۰ درصد از هزینه‌های تحویل (قیمت تمام‌شده) محصول را تشکیل می‌دهد. از این رو، ارتقای سطح آگاهی از اهمیت لجستیک طی سالهای اخیر موجب شده تا کم و بیش اقداماتی در جهت توسعه لجستیک در کشورها و شرکتهای پیشروی دنیا صورت گیرد که از آن جمله می‌توان به پدید آمدن شرکتهای لجستیکی طرف سوم (3PLها) و گسترش استقبال عمومی از آنها اشاره کرد. بنا بر تعریف، شرکتهای لجستیکی طرف سوم یا به اختصار 3PLها به شرکت‌هایی گفته می‌شود که سازمان‌های تولیدی یا خدماتی بخشی و یا کل امور لجستیکی خود را به آنها برون‌سپاری می‌کنند. این شرکت‌ها معمولاً در حوزه‌های حمل و نقل و انبارداری متخصص هستند و قادرند خدمات خود را با انواع مختلف و متنوعی از محصولات منطبق سازند. کارکرد اصلی 3PLها مبتنی بر توزیع فیزیکی کالا و خدمت می‌باشد.

بنگاه‌های اقتصادی با برون‌سپاری بسیاری از خدمات عمومی خود، نیاز به سرمایه‌گذاری و ایجاد دارایی در سازمان را کاهش می‌دهند. به عنوان نمونه یک سازمان با برون‌سپاری بخش انبارداری به 3PLهای نیازی به انجام سرمایه‌گذاری کلان برای خدمات انبارداری و بسته‌بندی ندارد. 3PLها از خواب سرمایه یا خواب دارایی بنگاه که منجر به از دست رفتن بسیاری از صرفه‌های اقتصادی بنگاه می‌شود، جلوگیری می‌کنند. از مزیت‌های دیگر شرکت‌های طرف سوم لجستیک، ارائه خدمات بصورت یکپارچه می‌باشد. سازمان‌ها برای برآورده شدن خدمات مورد نیاز خود بعضاً مجبورند تا از چندین شرکت تأمین کننده استفاده نمایند.

دغدغه‌های کارفرمایان برای رعایت استانداردها و الزامات مشتری در نحوه ارائه خدمات و مشکلات نظارتی ریسک عدم رضایت مشتریان نهایی و افزایش قیمت تمام شده محصول را به دنبال خواهد داشت. حلقه مفقوده این نوع فعالیت، یکپارچگی می‌باشد که شرکت‌های طرف سوم لجستیک به دلیل ارائه خدمات لجستیک بصورت یکجا و یکپارچه و برخورداری از تجارب مدیریتی و بهره‌مندی از قوایدی که مدیریت زنجیره تأمین (SCM) ایجاد می‌کند، قادر خواهند بود تا در این شرایط نقش آفرینی کنند. به عنوان مثال در بخش پتروشیمی، چنانچه حمل‌خوراک تا مجتمع، بسته‌بندی پس از تولید، انبارش، حمل داخلی، حمل ترانزیت، خدمات مرتبط با بندر و دریا در حالت‌های مختلف محصول (جامد، مایع و گاز) به یک شرکت طرف سوم لجستیک واگذار گردد، تنها دغدغه مدیران و کارشناسان متمرکز بر تولید و فروش موثر خواهد بود. در این اثنا از دیگر مواردی که بعنوان ارزش افزوده میتوان به آن اشاره کرد، زمان آزاد شده برای ایجاد سیستم‌های نظارتی مبتنی بر دیجیتال و طراحی سیستم‌های ABC (هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت) خواهد بود تا از آن طریق بتوان فعالیت‌هایی که منجر به ارزش افزوده نمی‌شود را شناسایی و حذف نمود. براساس مطالعات صورت گرفته در کشورهای مختلف (مطالعات بانک جهانی)، از کل هزینه‌های لجستیکی در هر کشور، به طور متوسط ۶۲ درصد آن متعلق به بخش حمل و نقل، ۳۴ درصد متعلق به بخش نگهداری موجودی و انبارداری و ۴ درصد مربوط به مدیریت و کنترل لجستیک است. از سویی دیگر، در حال حاضر ۶ تا ۷ درصد قیمت کالاها در جهان متأثر از هزینه‌های حمل و نقل است؛

اما این شاخص در ایران، بنا بر محاسبات اتاق بازرگانی ایران، حدود ۱۲ درصد برآورد گردیده است. با مبنای قرار دادن این آمار و نیز توجه به این مهم که هزینه‌های حمل و نقل حدود ۶۲ درصد از کل هزینه‌های لجستیکی را تشکیل می‌دهد؛ میتوان نتیجه‌گیری کرد که متوسط سهم هزینه‌های لجستیکی از قیمت تمام‌شده محصولات در جهان بین ۹،۷ تا ۱۱،۳ درصد از قیمت تمام‌شده محصول و در ایران حدود ۱۹،۴ درصد از قیمت تمام‌شده می‌باشد. هزینه‌های لجستیکی نیز شامل موارد زیر می‌شود:

- هزینه فعالیت‌های حمل و نقل و جابجایی؛
- هزینه فعالیت‌های ذخیره‌سازی و یا انبارداری؛
- هزینه مربوط به ارزش زمانی سرمایه در کالاهای راكد در سیستم لجستیک شامل ارزش افزوده حمل و نقل؛
- هزینه تغییر شکل فیزیکی که برای حمل و نقل، انبارداری و جابجایی ایمن و کارا لازم می‌باشد؛
- هزینه بسته‌بندی اضافی مورد نیاز؛
- هزینه اطلاعات و یکپارچه‌سازی ارتباطات؛

- هزینه‌های مدیریت سیستم لجستیک؛
- هزینه در دسترس نبودن کالا (هنگام نیاز)؛

با توجه به حجم تولید و گردش نقدینگی بسیار عظیمی که در بخش صنعت رو به رشد پتروشیمی وجود دارد، کاهش قیمت تمام شده محصول از محل بهینه‌سازی فرایند‌های لجستیکی مزیت ارزشمندی را ایجاد خواهد کرد که موجب رشد در فروش و افزایش EPS (سود هر سهم) خواهد شد. از شرکت‌های طرف سوم لجستیک در ایران و فعال در بخش پتروشیمی، شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی بوده که در طی ۲۴ سال فعالیت، موفق شده تا فرایند‌های مرتبط با مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک را بصورت یکپارچه به مشتریان ارزش آفرین خود ارائه نموده و نقش مهمی در کاهش قیمت تمام شده محصول ایفا نماید.



شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی به منظور دریافت دیدگاه ها و نظرات کارشناسی و پیرو اقداماتی که برای تدوین بهینه این نظام نامه باید انجام شود، کمیته ای را به منظور دریافت نظرات کارشناسان صنعت پتروشیمی در شرف تشکیل دارد.

تدوین نظام نامه وزارت نفت و به صورت ویژه در صنعت پتروشیمی با توجه به برنامه افزایش تولید و افق پساتحریم و چشم انداز صنعت لجستیک در ایران و تاثیر بسزایی که در قیمت تمام شده محصول دارد از اهمیت استراتژیک برخوردار میباشد.

بهبود سیستم ها و افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها امری اجتناب ناپذیر میباشد... متن فوق بخشی از مقدمه طرح تدوین نظام نامه حمل و نقل وزارت نفت میباشد که اداره کل منابع انسانی ستاد وزارت نفت- هماهنگی امور حمل نقل عهده دار آن شده است. مدیر عامل شرکت مهندسی حمل و نقل پتروشیمی، آقای مرتضی حیدری، بعنوان نماینده شرکت ملی صنایع پتروشیمی از سوی معاون وزیر نفت به این کمیته معرفی شده است. تاکنون جلسات متعددی در این رابطه برگزار شده و در مرحله اول تدوین چارچوب ها و دستورالعمل های بخش حمل و نقل جاده ای دربرنامه این کمیته قرار دارد.

این کوه عجیب در عسلویه را ببینید



خاصه معروف است و کاملاً در شیره ی خود غرق می شود یعنی یک کاسه ی آن ظرف سه ساعت پر از شیره می شود. اندازه ی این خرما اندازه آلبالو بوده و به جهت همان خواص دارویی منطقه تماماً برای ساخت قند های رژیمی برای بیماران دیابتی صادر می شود. نشانه های فسیلی نکته جالب دیگر رویش درخت زیتون در دامنه ی شمالی کوه حد فاصل شهرستان جم تا روستاهای چاهه و دره پلنگی می باشد که در آب و هوای آن منطقه بسیار بعید است. فعلاً سندی برای قدمت چاهه دره پلنگی وجود ندارد ولی علایم مشهودی از غارنشینی مشاهده و فسیل های مختلفی در این منطقه به وفور پیدا شده است. آب خنک در گرما در لایه های زیرین این کوه معدن عظیمی از آب خنک و فوق العاده سالم وجود دارد، آن هم در اطراف عسلویه! مردم چاهه و جم، کوه پردیس را فوق العاده مقدس و محترم می شمارند و به استناد علایم موجود در آنشکده احتمالاً یکی از اولین مکان هایی بوده که نفت در آن سوزانده شده. با افتتاح جاده ی فیروز آباد به عسلویه توسط پتروشیمی، رفتن به این منطقه خیلی راحت تر شده است. پتروشیمی با تاسیس سه شهرک بزرگ در این منطقه اقدام به تاسیس فرودگاه جم نموده و چهارشنبه ی هر هفته یک پرواز به مقصد جم انجام می شود که امکان بسیار خوبی برای سفر به این منطقه اعجاب انگیز است.

دکتر Tim Hopkins رئیس موسسه فوق و دارنده ی مدرک فوق تخصص در رشته ی ایمونولوژی و ویروس شناسی در خواست ایجاد شهرک های درمانی برای مبتلان به ایدز در این نقطه داشته است. وی معتقد است با اسکان مبتلایان به ایدز در این منطقه پس از حداکثر مدت ۱۸ ماه هیچ نشانه ای از بیماری در این مبتلایان دیده نشود. از خواص درمانی این کوه که زیانزد همه ی متخصصین mountain trapی کوه درمانی است، خواص مغناطیسی بوده که باعث تخریب سلول های سرطانی شده و به همین دلیل متخصصین بسیاری بیماران سرطانی را به کوه نوردی در این کوه توصیه می کنند. پوشش گیاهی منطقه نوعی خار بیابانی گرمسیری منحصر به فرد است که خواص دارویی فراوان دارد و عسل حاصله از منطقه تماماً پیش خرید چند کارخانه داروسازی جهان است. یکی از ترکیبات اصلی مسکن Advil که یکی از بهترین قرص های شناخته شده برای ناراحتی های اعصاب و دردهای میگرنی است از همین عسل تهیه میشود. این منطقه خرما و ویژه ای نیز تولید میکند که به خرما ی

حمل و نقل یکی از زیر ساخت های گسترده و موثر در توسعه فنی و اقتصادی صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، در راستای مأموریت های وزارت نفت میباشد. لذا به منظور سامان دهی مسئولیت ها، اختیارات و وظایف و ایجاد یکپارچگی و انسجام در اهداف استراتژیک و روش های اجرایی در حوزه حمل و نقل و همچنین اجرای سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی و قوانین تکلیفی، ضرورت طراحی و تدوین نظام نامه حمل و نقل صنعت نفت با آسیب شناسی وضعیت موجود، بهره گیری از تجارب پیشین، مبانی فنی و نگاه عملیاتی به آینده (تولید) و نهادینه نمودن آن در صنعت نفت به منظور

گفتن از ما و شنیدن از شما. وقتی به این جرات می گویم یعنی دوست نداریم تا شما یکی از جذاب ترین عجایب را در حدود مرزی کشورمان نبینید. فقط لطفاً سکوت کنید چون بعید نیست این کوه قوه شنوایی هم داشته باشد. این کوه باستانی پردیس است که در حومه شهرستان جم از توابع عسلویه استان بوشهر و در نیمه های راه بندر کنگان به فیروز آباد شیراز قرار دارد. قله این کوه نزدیک ترین نقطه زمین به خورشید است، چون بالاترین ارتفاع در نزدیکی خط استوا است.

کوه مغناطیس

مغناطیس فوق العاده قوی کوه در جهان زبانزد است و اگر در فاصله ۵۰ تا ۱۰۰ متری کوه یعنی تقریباً انتهای ترین نقطه مشخص آسفالت با ماشین توقف کنید و ترمز دستی را بخواهید، ماشین به جای سرپایینی به نرمی به سمت کوه کشیده می شود که البته همین مغناطیس برای رانندگان نا آشنا بسیار دردسرساز بوده و تا کنون تعداد از خودروها بی اختیار با کوه تصادف کرده اند. آنتی ویروس: از جمله خواص خارق العاده این کوه کمک به درمان مبتلایان به ایدز است. به خاطر نزدیکی این کوه به خورشید امکان رشد و نمو ویروس های بیماری زا از جمله ویروس HIV صفر است. پزشکان متخصص بریتانیایی در موسسه Imperial Medical College در شهر لندن اخیراً در مقاله ای در روزنامه ی تایمز ضمن بر شمردن این خاصیت از سازمان ملل درخواست کرده اند تا نام این کوه را به - Anti HIV-Mountain

در شهر یور ماه این عزیزان متولد شده اند، صمیمانه ترین شاه باشی ها و تندرستی برای آنها آرزوی کنیم

برادران: مرتضی حیدری، عباس محبی، نادر شاکریان، عزیز الهوردیزاده، محمد صوفی، مهرداد شیرالی، یعقوب بازدید، غلامرضا شفیعی، فرید مزرعه، محمود فیروز راد، رسول رضائی افکار، جعفر زمانی، مجید توحیدی، بهرام کاموسی، یونس عطار ذیجود، عباس تارخ، محمدعلی خسروی، قاسم مرصفیان، محسن مایلی، شهرام معدنی، سید احمد سیدی، داود فروغی، علیرضا ارشاد، علیرضا زمانیان، حسن فاتحی